



GLOBAL COMPACT

Communication sur le Progrès (COP)

Reporting 2016-2019
Document publié en Septembre 2020



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Sommaire

**Déclaration
du
Président**

**Mesure
des résultats
et
engagements
futurs**

**Nos
valeurs**

**Description
des actions
pour les 10
Principes**



À nos parties prenantes,
clients et partenaires,

“

Dans la continuité de notre engagement en 2014, je suis heureux de confirmer que ATMOTERRA réitère son soutien envers les dix principes du **Global Compact des Nations Unies** dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Notre engagement s'étend également vers les dix sept Objectifs du Développement Durable (ODD) pour équilibrer les aspects sociaux, économiques et environnementaux de l'ensemble de nos activités.

Depuis notre dernière communication en 2016, la société a rapidement évolué, gagnant plusieurs collaborateurs et de nombreux projets avec de multiples challenges. Pour cette raison, nous n'avons malheureusement pas pu publier notre dernière communication, sans pour autant que nos engagements n'en soient altérés. Bien au contraire, cette évolution a donné une nouvelle impulsion à la société avec l'engagement partagé de l'ensemble des collaborateurs pour faire progresser l'entreprise et son activité en cohérence avec les dix principes et les dix sept ODD.

Dans cette **communication sur les progrès**, nous décrivons les actions que nous avons mis en œuvre à ce jour depuis la dernière communication et que nous mettrons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise.

Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

Adrien BOUZONVILLE
Président, ATMOTERRA

Nos valeurs



Nos valeurs reflètent la façon dont nous gérons cette entreprise.

Pour nous, les valeurs sont ancrées dans la façon dont nous vivons et travaillons, et nous prenons des mesures concrètes au quotidien pour livrer notre travail en fonction de ces valeurs, même si elles réduisent notre bénéfice.

Au travers de ces valeurs et de nos actions concrètes, nous confirmons notre forte Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

Nos valeurs



Développement durable

Nous visons à intégrer le développement durable dans l'ensemble de nos projets afin de s'assurer de la protection durable, sur le long terme, de l'environnement et de la société.

Nous nous appuyons sur les progrès de la science et de la technologie pour protéger la santé humaine et l'environnement, et faisons la promotion de pratiques écologiques novatrices.

Innovation



La créativité est notre solution pour fournir des idées novatrices pour nos projets, en s'assurant de la conformité vis à vis des meilleures techniques disponibles et des dernières innovations scientifiques.

Hygiène & Sécurité



Nous sommes fermement engagés à maintenir un environnement sain dans notre bureau et sur chacun de nos projets. Au début de chaque projet, nous établissons et mettons en œuvre des plans hygiène et sécurité et des procédures spécifiques qui permettront de réduire les risques et nous assurer de répondre aux exigences légales. Nous nous sommes engagés pour l'amélioration continue



Responsabilité

Nous acceptons que nos actions doivent être en accord avec les intérêts de la société. Nous acceptons nos responsabilités individuelles et nous respectons nos engagements. Nous prenons la responsabilité des conséquences dans toutes nos décisions et nos actions. Le cadre de notre responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) suit les principes "Triple Bottom Line": sociale, environnementale (ou écologique) et financière.

Il intègre la notion de développement durable dans les décisions d'affaires (les "trois piliers du développement durable").

Nos valeurs



Diversité

Nous maintenons la diversité dans la composition de notre équipe de travail et dans les marchés et projets que nous réalisons. Nous reconnaissons que les défis techniques que nous résolvons exigent de nouvelles perspectives et un esprit ouvert. Ainsi la diversité est un aspect très précieux que nous valorisons.



Qualité

Nous nous engageons à fournir des études et des services de haute qualité. Nous disposons d'un système de gestion de la qualité (sur la base des exigences de l'ISO 9001) pour garantir l'efficacité des services. En outre, un système d'amélioration continue nous aide à améliorer le service pour nos clients.



Intégrité

Nous nous conformons aux normes éthiques les plus strictes, ce qui démontre l'honnêteté et l'équité dans toutes les actions que nous prenons. Nos politiques intègrent les principes éthiques de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme (DUDH) et le Pacte Mondial des Nations Unies (Pacte Mondial).



Redonner à la Communauté

En tant que membre du groupement 1% Pour la Planète, nous nous engageons à faire don d'au minimum un pour cent (1%) du chiffre d'affaires annuel à des organisations à but non lucratif ayant une action pour la protection de l'environnement. Avec plus de 1300 sociétés dans le monde membres du 1% Pour la Planète, nous formons une véritable coalition d'entreprises ancrées dans les bases communes fertiles de l'engagement financier, social à la création d'une planète saine.

LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Pour s'inscrire dans la stratégie 2020 du Global Compact, nous avons mis en cohérence nos actions et engagements avec les 10 principes du Global Compact mais également avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unis (ODD).

Nous sommes conscients qu'à notre échelle, nous pouvons intégrer et contribuer à ces objectifs via la mise en place d'actions concrètes au sein de notre entreprise ainsi que via l'intégration de ces ODD dans les prestations que nous proposons à nos clients et avec nos partenaires.



1.

DROITS DE L'HOMME

L'ensemble de nos actions et engagements en faveur des droits de l'Homme correspondent aux ODD suivants



Les principes



DROITS DE L'HOMME

Principe # 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

Principe # 2

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

ÉVALUATION, POLITIQUE ET OBJECTIFS

ATMOTERRA s'engage à appliquer les lois, conventions et règlements en vigueur dans les pays où elle intervient, en adhérant aux principes de textes de référence internationaux, en particulier :

- ⊙ la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948 et ses Pactes additionnels
- ⊙ les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et en particulier celles relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants
- ⊙ les dix Principes du Pacte Mondial
- ⊙ la Charte de la Diversité

Au travers de plusieurs actions en lien avec notre cœur de métier, nos investissements sociaux stratégiques, notre politique de mécénat, nos engagements politiques publiques, nos partenariats, nous contribuons à soutenir et promouvoir le respect des Droits de l'Homme.

NOS ACTIONS CONCRETES

- ⊙ Depuis 2014, la culture et les valeurs d'ATMOTERRA sont formalisées et mises en avant sur notre [site internet](#)
- ⊙ Lorsque nous intervenons hors de France, nous [évaluons les risques](#) liés aux droits de l'Homme
- ⊙ Parallèlement, ATMOTERRA participe à [la promotion](#) des 10 principes du Pacte Mondial dans ses relations avec ses parties prenantes externes, notamment auprès de ses fournisseurs et clients
- ⊙ Nous sommes engagés depuis 2017 dans un [mécénat de compétences](#) pour l'association Bolivia Inti Sud Soleil pour évaluer les bénéfices des cuiseurs à bois économes sur la qualité de l'air dans les pays du Sud.

NOS ACTIONS CONCRETES

Nous mettons tout en œuvre pour **favoriser le développement** économique et humain local (partenaires locaux, formations). Dans le cadre de nos projets à l'étranger, nous privilégions la formation du personnel pour favoriser un développement local : « **Former à faire plutôt que de faire** ».

- ⊙ Cette approche a été appliquée à plusieurs reprises pour des missions chez un de nos clients au Maroc en 2018 mais également pour la formation d'un cadre malgache en 2017 et 2019.
- ⊙ Nous continuons de privilégier cette approche dans l'ensemble des partenariats que nous construisons (en particulier dans les Caraïbes depuis 2019) et pour l'ensemble de nos offres de services à l'étranger.

En tant que membre de l'association **FIMEA** (*Fédération Interprofessionnelle des Métiers de l'Environnement Atmosphérique*), nous cherchons à interpeller les acteurs publics et privés sur la problématique de la **qualité de l'air et à ses effets sur la santé et l'environnement**. Nous avons en particulier organisé en septembre 2018 une journée de sensibilisation à la qualité de l'air à Nantes réunissant plus de 30 participants.



19 SEPTEMBRE 2018

4^e Journée nationale de la qualité de l'air

**Mieux respirer :
c'est ça l'idée !**

2.

DROITS DU TRAVAIL

L'ensemble de nos actions et engagements en faveur du droit de travail correspondent aux ODD suivants



Les principes



DROITS DU TRAVAIL

Principe # 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe # 4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire

Principe # 5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe # 6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

ÉVALUATION, POLITIQUE ET OBJECTIFS

- ⊙ Dans le choix de nos prestataires et partenaires, nous favorisons les formes d'entreprises collaboratives et celles mettant en évidence le respect et le bien être des salariés.
- ⊙ Au delà des exigences réglementaires, nous nous engageons à évaluer les risques liés à l'hygiène et la sécurité dans l'ensemble de nos interventions. Cet aspect est mené avec l'implication active de nos clients et sous traitants afin de les sensibiliser à cette démarche.
- ⊙ Nous nous engageons à respecter et favoriser la parité dans les équipes que nous proposons à nos clients pour nos projets (consultants externes, partenaires, ...). Cet aspect est communiqué et valorisé dans le cadre de nos propositions techniques et financières pour des groupements.
- ⊙ Nous nous engageons à respecter et faire la promotion du principe de non-discrimination, sous toutes ses formes.

Hygiène et Sécurité



- ⊙ Nous analysons les risques et développons un plan Hygiène et Sécurité propre à chacune de nos interventions.
- ⊙ Nous impliquons activement nos clients et sous traitants dans cette démarche.
- ⊙ Le Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP) est réalisé de manière collective avec les collaborateurs qui sont incités à y contribuer

**Objectif : 100%
de nos
interventions
sur site font
l'objet d'un plan
H&S**

NOS ACTIONS CONCRETES



- © L'hébergeur de notre [site internet](#) (Webarch Co-operative Limited) a été choisi pour sa forme de gestion coopérative et les valeurs (environnementales et sociales) cohérentes avec celles portées par ATMOTERRA.

- © En 2016, nous avons changé la domiciliation de notre [compte bancaire](#) professionnel vers le Crédit Coopératif, une **banque coopérative axée sur l'économie sociale et solidaire**.



- © Lors de nos déplacements, nous privilégions les [chambres d'hôtes](#) à des chaînes hôtelières. En effet, il nous paraît important de favoriser le bien être nos collaborateurs ainsi que de participer à la création **de retombées économiques localement** (meilleur ratio €/nombre de personnes impactées).

NOS ACTIONS CONCRETES

- ⊙ Nous favorisons et valorisons les différentes cultures et origines des partenaires et personnes que nous encadrons : chaque année, depuis 2016, nous encadrons des groupes d'étudiants étrangers de l'Ecole des Mines de Nantes. Ainsi, ce sont en moyenne 10 étudiants par an, de plus de 10 nationalités répartis sur 4 continents qui ont collaboré avec nous sur différents sujets (qualité de l'air, changement climatique, mobilité, impacts sur la santé, ...)



- ⊙ En cas d'offre d'emploi ou de stage, nous proposons l'envoi de CV anonyme pour entériner le principe de l'égalité des chances et de non-discrimination.



NOS ACTIONS CONCRETES

- © Membre du réseau 1% pour la Planète depuis 2014, ATMOTERRA s'engage à reverser chaque année pas moins de 1% de son chiffre d'affaire à des associations œuvrant pour le développement humain et environnemental.

**1,1% de notre chiffre
d'affaire distribué via ce
réseau**

- © Nous avons ainsi concrétisé depuis **2015**, un engagement avec l'association nantaise **Bolivia Inti Sud Soleil**



**FOR THE
PLANET**SM

MEMBER

Partenariat avec le 1% Pour La Planète et Bolivia Inti Sud Soleil

Le projet de cuisson solaire porté par Bolivia Inti Sud Soleil est soutenu par ATMOTERRA et a de nombreux atouts et bénéfices:

- ⊙ **Droits Humains** : émancipe les femmes et les enfants libérés de la corvée de bois
- ⊙ **Santé** : évite les maladies des yeux et des poumons dues aux fumées; supprimer les diarrhées en rendant l'eau potable par pasteurisation.
- ⊙ **Environnement** : freine la déforestation et la dégradation des sols et ainsi contribue à maintenir la biodiversité locale.
- ⊙ **Economie** : réduit les dépenses en combustible et favorise l'autonomie énergétique tout en créant de l'emploi local.
- ⊙ **Climat** : diminue les émissions de gaz à effet de serre influant sur les changements climatiques.



Principes 4 et 5
Abolition
effective du
travail forcé et
du travail des
enfants



NOS ACTIONS CONCRETES

Nous avons connu des évolutions significatives et rapide avec **l'arrivée de 4 salariés** dans l'entreprise et nous nous efforçons de mettre en place des actions visant à promouvoir le bien-être, la parité et la non-discrimination dans notre équipe.



Offres de postes ouvertes

(possibilité de CV anonyme, adaptation à la vie de famille, horaires adaptables ...)



Télétravail facilité et flexibilité des horaires

(ordinateurs et tel portables, accès aux données en ligne, flexibilité des conditions de télétravail, des horaires et du lieu de travail...)



Mobilité douce facilitée

(remboursement de 100% des frais de transport en commun, indemnité kilométrique vélo sans plafond, ...)



Formations encouragées

(formations et participations à des conférences scientifiques encouragées bien au-delà du seuil réglementaire)



Embauche après les stages

(4 stagiaires depuis 2016 avec 75% d'embauche en CDI à l'issue des stages)

3.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

L'ensemble de nos actions et engagements en faveur de l'environnement nous permettent de répondre aux ODD suivants



Les principes



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Principe # 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe # 8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe # 9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

ÉVALUATION, POLITIQUE ET OBJECTIFS

Notre cœur d'activité se trouve dans le conseil et l'accompagnement d'entreprises, collectivités et particuliers dans leurs problématiques environnementales.

- ⊙ Lors de la réalisation de nos études, nous nous engageons à respecter les **principes de précaution**, que ce soit pour l'environnement ou la santé.
- ⊙ Nous nous engageons à promouvoir auprès de nos clients et partenaires une plus grande **responsabilité en matière d'environnement**.
- ⊙ Nous nous engageons également à favoriser et faciliter le **transfert de connaissance et d'innovations**.

Pactes d'engagement

- ⊙ Adhésion au « [World Bank Group's Carbon Pricing Initiative](#) » et au « [Business Leadership on Carbon Pricing](#) » en 2014
- ⊙ Signature du « [Pacte Climat](#) » du 1% pour la Planète le 4 Janvier 2016
- ⊙ Signature du « [Climate Neutral Now Pledge](#) » de l'UNFCCC le 1^{er} Septembre 2016
- ⊙ Signature de la « [Charte d'Engagement des Bureaux d'Etudes](#) » dans le domaine de l'évaluation environnementale portée par le Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer (fin 2016)



ZOOM SUR NOTRE LIEU DE TRAVAIL

Depuis Septembre 2017, nous avons déménagé nos bureaux au Solilab à Nantes. Le Solilab est **un lieu destiné à réunir les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)** de l'agglomération Nantaise et plus largement de la région Pays de la Loire.



Ce lieu accueille près de **120 structures** qui travaillent dans divers secteurs en lien avec l'ESS : habitat, insertion, environnement, santé, artisanat, conseil et accompagnement ...

Cela nous donne l'opportunité de découvrir et d'échanger quotidiennement avec des acteurs engagés pour un monde différent et dont **les valeurs correspondent tout à fait à notre conception et notre vision de l'entrepreneuriat.**

ZOOM SUR NOTRE LIEU DE TRAVAIL

L'électricité dans les bureaux et les locaux, fournie par Enercoop, provient à **100%** de sources renouvelables



7gCO2e/kWh

(modalités de calcul issues du décret n°2016-944 du 11 juillet 2016)



Une consommation en eau très limitée : seulement 200m³ consommés en 2017 (principalement grâce à l'utilisation de toilettes sèches au lieu de toilettes classiques)



Restaurateurs choisis selon ces critères :

- ⊙ Approvisionnement local
- ⊙ Approvisionnement bio dans la mesure du possible
- ⊙ Zéro déchet
- ⊙ Proposition de menus végétariens
- ⊙ Tremplin de jeunes structures



- ⊙ Tri de 100% de déchets
- ⊙ Compostage des matières organiques sur site
- ⊙ Absence de vaisselles jetables
- ⊙ Valorisation ponctuelle de certains matériaux selon des besoins des différentes associations présentes



Visites d'équipe

Approfondir nos connaissances en effectuant des visites pour mieux comprendre et connaître différents enjeux écologiques; notamment en termes de gestion de l'eau, comme ici, lors de notre visite du PNR Brière

NOS ACTIONS CONCRETES

- ⊙ Nous adhérons depuis 2016 à **Ecopôle**, labellisé **Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement** (CPIE) et nous participons aux conférences proposées
- ⊙ Notre **site web** est hébergé par Webarchitects, une entreprise durable et coopérative, basée dans un centre de données 100% alimenté à partir d'énergie renouvelable
- ⊙ Nous achetons du matériel informatique **reconditionné** :
 - *Écrans (5/5) achetés auprès de l'association locale Nâga*
 - *Ordinateurs (5/6) : achetés auprès de Laptop-Services*
- ⊙ Nous privilégions la **réparation** et le **ré-emploi** au rachat dans la mesure du possible:
 - *3 téléphones portables sur 5 sont des anciens téléphones ré-employés volontairement par nos collaborateurs*



Nous **sélectionnons des prestataires** dont les labels répondent aux normes respectant l'environnement.

NOS ACTIONS CONCRETES CONCERNANT LES DEPLACEMENTS

Concernant les déplacements domicile-travail, nous avons mis en place une politique forte d'encouragement à la mobilité douce et collective :

- ⊙ Depuis 2018, nous avons mis en place le système d'indemnités kilométriques pour les salariés effectuant le trajet domicile-travail en vélo.
- ⊙ Les frais de transport en commun sont remboursés en totalité
- ⊙ Le télétravail est également facilité

Concernant les déplacements professionnels, nous privilégions :

- ⊙ **Eviter** : Les visio-conférences ainsi que les déplacements en vélo quand cela est possible
- ⊙ **Réduire** : Les déplacements en train et en covoiturage



**En 2019, près de 6 200km
parcourus (trajets
domicile-travail) en
mobilité douce par
l'équipe,
soit une moyenne de
1 200km parcourus par
collaborateur !**

NOS ACTIONS CONCRETES

- ⊙ Nous continuons d'effectuer notre **bilan carbone** et celui de nos projets. Cela nous permet de connaître nos postes les plus émetteurs de gaz à effets de serre. A partir de là, nous mettons en place des mesures visant à **réduire notre impact** sur l'environnement.
- ⊙ Nous **promouvons** au maximum les principes de développement durable et de protection de l'environnement auprès de nos clients, notamment dans les collectivités au travers de nos missions mais également au-delà (transmission à nos clients du bilan carbone de chaque projet et du crédit carbone associé à la compensation avec une lettre expliquant notre démarche).



« **Eviter, Réduire, Compenser** »

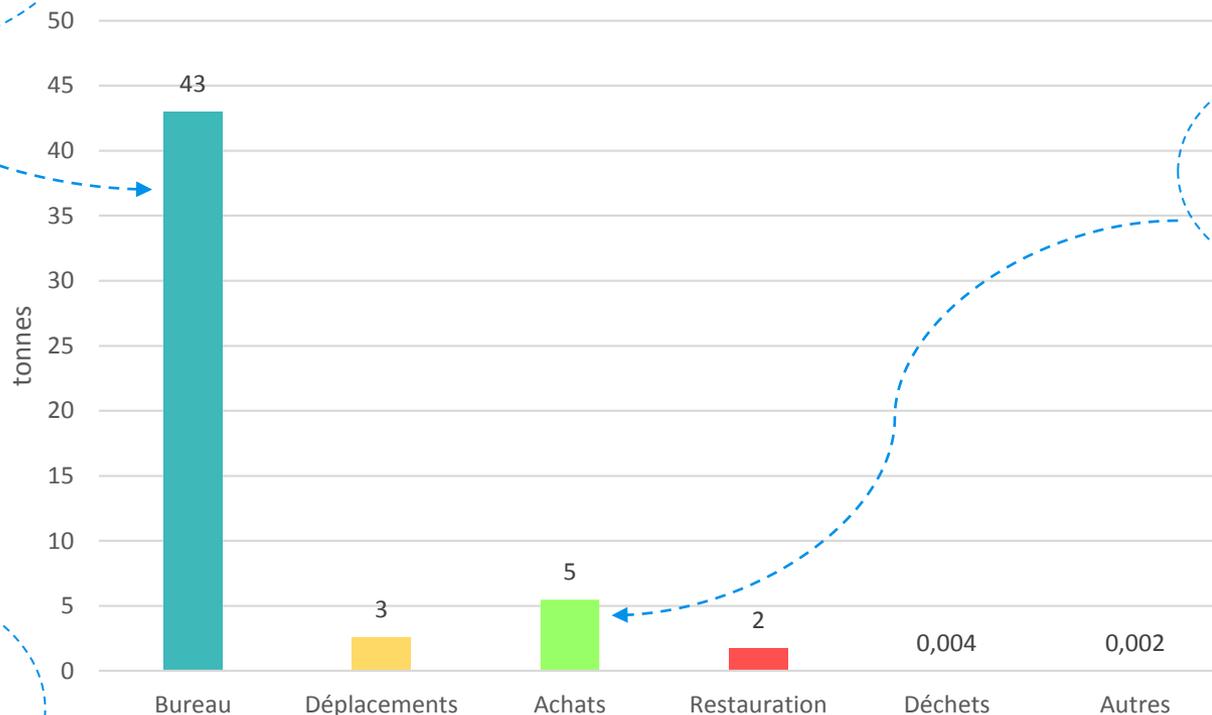


En 2019, 100% de nos évaluations environnementales de PCAET contiennent une section destinée aux ODD

NOS ACTIONS CONCRETES : NOTRE BILAN CARBONE 2019

Avec **81%** liées aux activités numériques et **19%** liées à l'énergie consommée (lumière, chargement ordinateurs...)

Répartition de nos émissions de CO2e par poste



Avec **82%** liées à l'achat de services et **18%** à l'achat de biens

Avec **64%** liées aux déplacements professionnels et **36%** aux domicile-travail

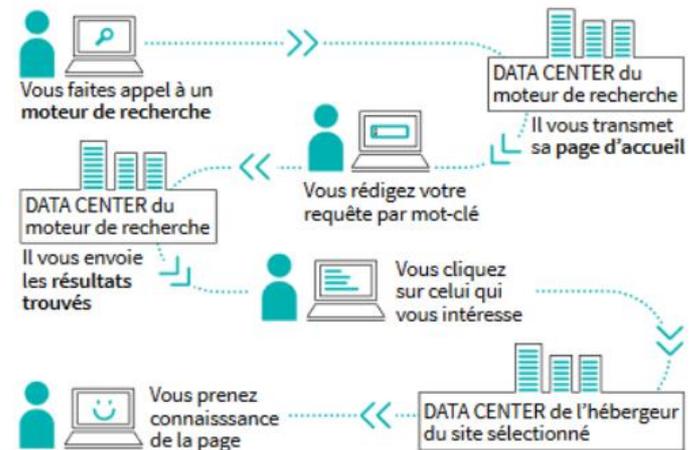
NOS ACTIONS CONCRETES : FOCUS SUR LE NUMERIQUE

© Une grande partie de nos services et de nos activités sont **numériques** : achat de matériels informatiques, travail quotidien sur ordinateur, envoi de mail, de pièces jointes, sauvegarde Cloud, visio-conférences, requête sur internet...

Or, l’empreinte carbone de ces activités, si elle a tendance à être « invisibilisée » est loin d’être neutre. C’est pourquoi il nous apparaît important d’évaluer au mieux **notre bilan carbone** de ce point de vue mais également de sensibiliser l’ensemble des employés chez Atmoterra à la **sobriété numérique**.

Nous prévoyons en **2020** de former l’ensemble de notre équipe aux bonnes pratiques numériques et d’améliorer le calcul de notre bilan carbone en incluant de nouveaux postes d’émissions (visioconférences, meilleure approximation des requêtes sur internet...).

LA REQUÊTE WEB : COMMENT ÇA MARCHE ?



Source : ADEME, la face cachée du numérique (Edition Novembre 2019)

NOS ACTIONS CONCRETES : FOCUS SUR LE NUMERIQUE

⊙ Nous avons suivi précisément le « **trafic** » **Internet** depuis nos ordinateurs grâce à un logiciel. Cela nous a permis de nous rendre compte du nombre considérable de requêtes internet « invisibles » liées aux rechargements de pages internet (parfois inutilisées), au rechargement automatique du cloud, à des programmes installés sur nos ordinateurs se connectant automatiquement...

En moyenne, le nombre de requête s'élève à entre 2 800 et 10 700/jour !

(dépend fortement des logiciels utilisés et du type d'activité de la journée)



Plus de 80% du bilan carbone global



Des facteurs d'émissions définis pour la visio-conférence



Plus de 21 tonnes de CO2e liées aux requêtes sur Internet
(requêtes « invisibles », requêtes sur moteur de recherches, requêtes directes...)



Plus de 20 tonnes de CO2e liées à l'échange de données
(envoi de document, téléchargement de document, drive...)



Près d'1/2 tonnes de CO2e liées à l'envoi et la réception de mails
(avec/sans pièces jointes)

NOS ACTIONS CONCRETES : FOCUS SUR LE NUMERIQUE



EVITER

Impression : Nos rapports sont systématiquement envoyés en format numérique (PDF) et non en papier (option payante sur demande).

Requête Web : Travail sur la réduction des recherches, sensibilisation à la saisie directe de l'adresse plutôt que via un moteur de recherche, ...

Emails : mise en place d'un système de messagerie hébergé en interne permettant d'éviter l'envoi de mails entre collaborateurs

Impression : L'ensemble de nos cartouches d'encre sont systématiquement recyclées (HP Instant Ink replacement service)

Stockage de données: Serveur présent physiquement dans le bureau (pas de cloud externe), suppression des mails inutiles, suppression des dossiers obsolètes sur le cloud, limitation du nombre de dossiers synchronisés et de synchronisation par jour

Requête Web: Ajout de favoris et utilisation des recherches enregistrées, utilisation du moteur de recherche Ecosia, limitation de l'utilisation de pages connectées qui s'actualisent trop fréquemment

Emails: réduction du nombre de personnes dans les mails, dépôts de fichiers sur un « cloud » plutôt qu'en envoi direct, compressions de fichiers envoyés, sensibilisation des clients et partenaires...



COMPENSER

Compensation de tous les projets une fois terminés : les crédits sont obtenus à l'aide d'organismes réputés et de préférence avec des projets labellisés Gold Standard et vérifiés par l'UNFCCC. Les certificats sont systématiquement envoyés à nos clients avec le bilan des GES incluant les émissions du numérique, permettant de les sensibiliser sur ces aspects.



**Neutralité
Carbone**

100% de nos
projets et
activités depuis
2015

4.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

L'ensemble de nos actions et engagements en faveur de lutte contre la corruption et pour la transparence correspondent aux ODD suivants



Le principe



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe # 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

ÉVALUATION, POLITIQUE ET OBJECTIFS

- ⊙ Nous avons à cœur de réaliser des choix objectifs en comparant la qualité et le prix des prestations proposées. Nous faisons systématiquement établir plusieurs devis selon un cahier des charges prédéfini et identique pour tous les fournisseurs potentiels consultés. Nous ne favorisons pas un candidat par rapport à des critères subjectifs, nous nous attachons à rester objectifs et impartiaux. Nous sensibilisons également nos clients aux critères environnementaux qui apportent systématiquement des bénéfices sur le long terme, aussi bien pour eux que pour la société.
- ⊙ Lorsque nous accompagnons des clients pour des consultations (assistance à Maitrise d’Ouvrage), nous garantissons une **totale indépendance** vis-à-vis des fournisseurs et nous communiquons de manière égale avec les différentes parties prenantes.
- ⊙ L’accès aux connaissances de façon libre est pour nous une priorité pour favoriser la transparence et lutter contre les inégalités. Nous utilisons dans la mesure du possible des logiciels OpenSource et diffusons nos rapports non-confidentiels.

NOS ACTIONS CONCRETES

Nous avons réalisé une **charte anti-corruption** en interne que chaque collaborateur se doit de respecter. A titre d'exemple dans celle-ci, ATMOTERRA :

- ⊙ **s'interdit de solliciter ou d'accepter un avantage quelconque** d'un tiers en échange de l'exécution d'un acte entrant dans ses fonctions ou facilité par ses fonctions, ou de l'usage abusif de son influence, réelle ou supposée.
- ⊙ S'engage à **ne pas réaliser pas de cadeaux d'entreprise** ou tout acte susceptible d'impliquer des contreparties de la part de nos clients ou futurs clients.



**100% des collaborateurs ont signé
l'engagement à respecter la charte éthique qui
est annexée au contrat de travail**

NOS ACTIONS CONCRETES



⊙ En choisissant le Crédit Coopératif, nous nous assurons que les investissements qui sont réalisés par notre banque sont responsables, transparents et éthiques.

⊙ Après avoir réfléchi et testé différents formats (questionnaire RSE auprès de nos fournisseurs et co-traitants, charte éthique à l'ensemble de nos partenaires...), nous avons décidé pour 2020 de définir une politique éthique de façon plus formalisée. Nous réfléchirons en groupe de travail à la forme que prendra cette charte, à son contenu et à sa destination (partenaires, sous traitants...).

⊙ Nous favorisons la diffusion des connaissances et des données conformément à l'initiative Open Science de la Commission Européenne.

A decorative graphic on the left side of the slide consists of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles, some solid and some hollow, connected by thin lines. The overall structure is organic and resembles a molecular or data network.

5.

MESURE DES RESULTATS

A decorative graphic on the bottom right side of the slide, mirroring the network diagram on the left. It shows a cluster of interconnected nodes and lines, with some nodes highlighted in a light blue color.

Indicateurs



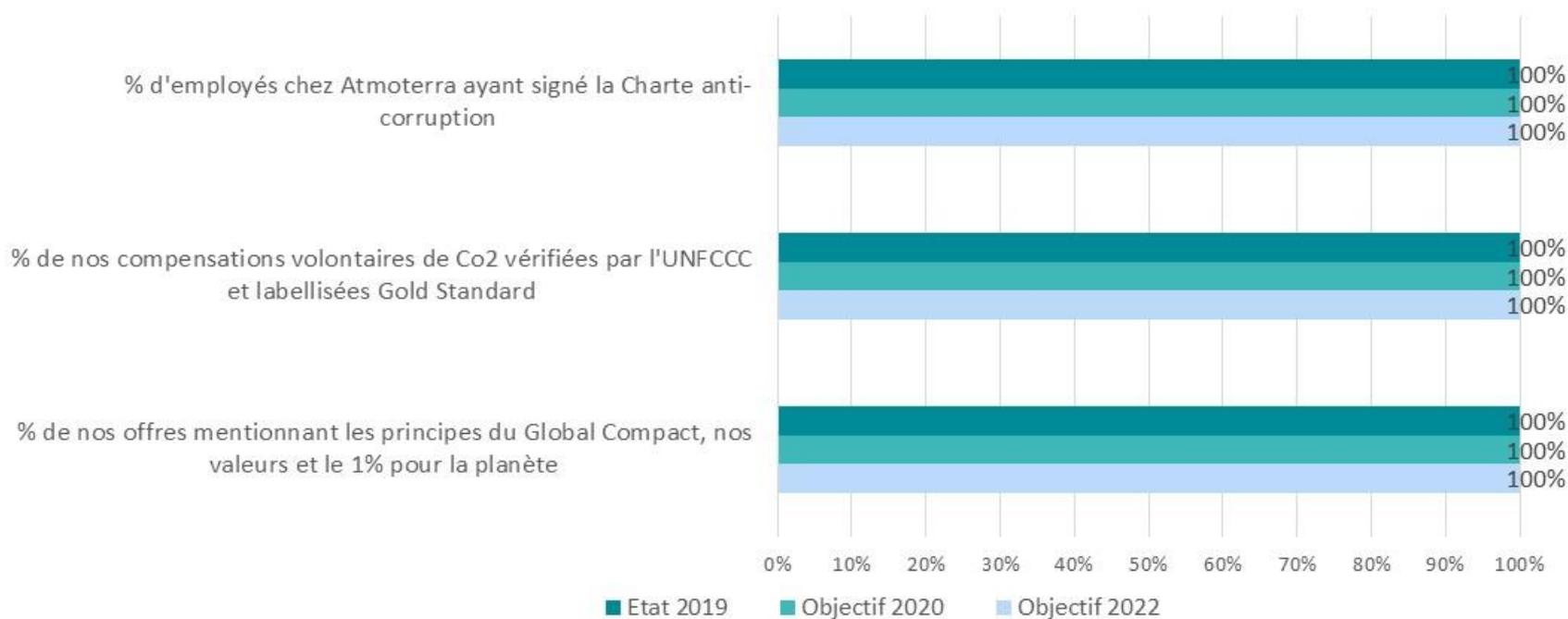
Pour les actions en lien avec les 10 Principes, nous avons mis en place un certain nombre d'indicateurs en 2016. Nous avons décidé de remplacer certains d'entre eux par d'autres, qui nous ont semblé plus pertinents et/ou plus facilement retrouvables chaque année. Pour l'ensemble des indicateurs; nous **présentons l'état en 2019** ainsi que **nos objectifs pour 2020 et 2022**.

MESURE DES RESULTATS



DROITS DE L'HOMME ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Mesures des Résultats - Principes #1, #2 et #10

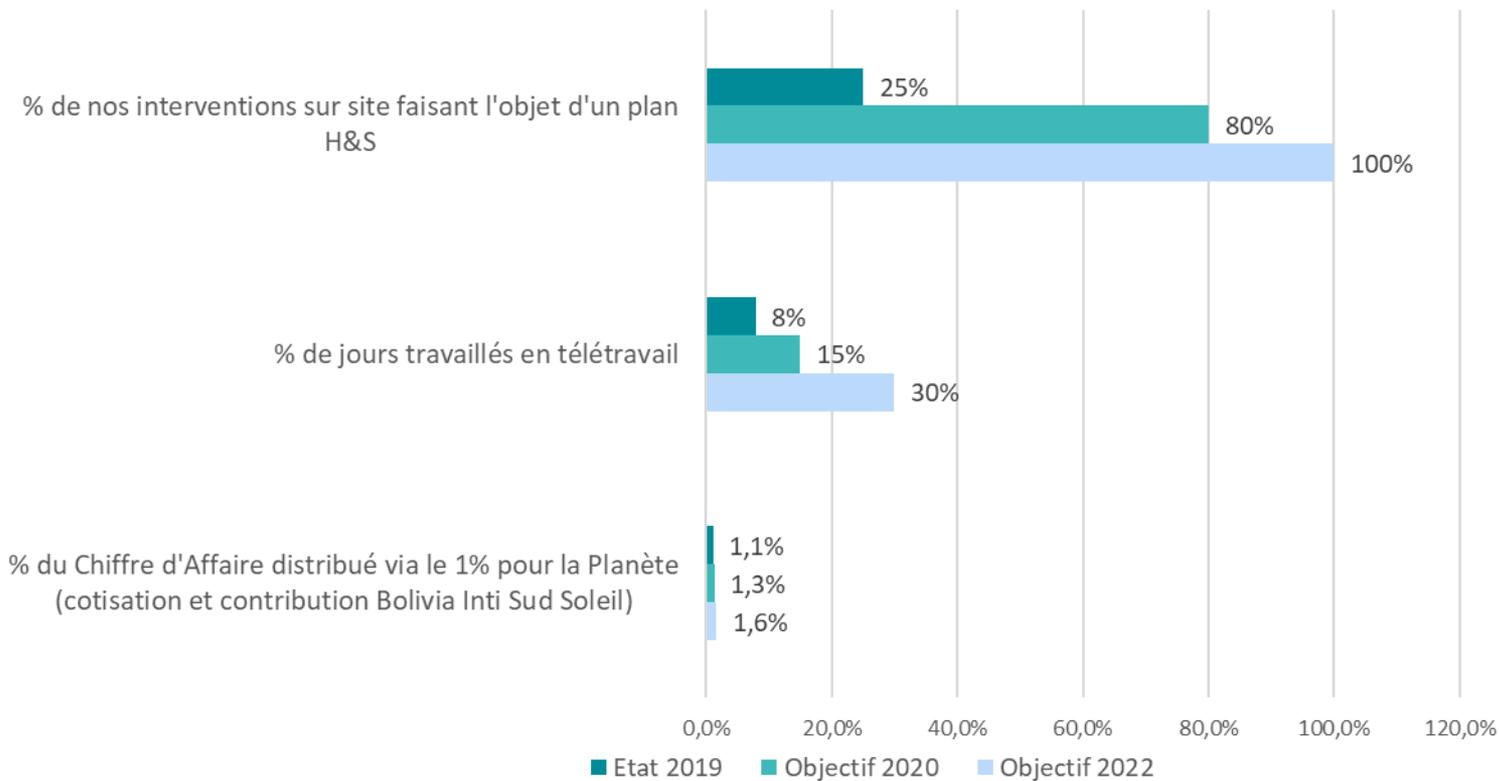


MESURE DES RESULTATS



DROITS DU TRAVAIL

Mesures des Résultats - Principes #3, #4, #5 et #6



MESURE DES RESULTATS

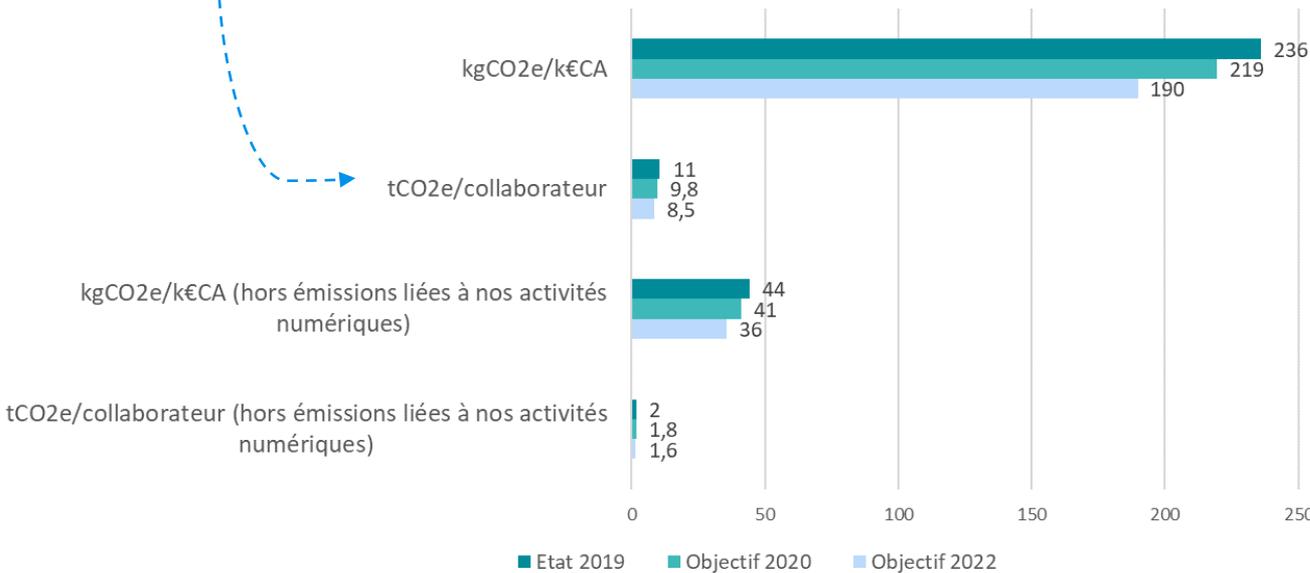


PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



A titre de comparaison, l'empreinte carbone moyenne des français était de **11,2 tCO2e/hab** en 2019.

Mesures des Résultats - Principes #7, #8 et #9



Nos objectifs de réduction des émissions de GES en 2020 et 2022 sont alignés sur les connaissances scientifiques (*Science Based Target*). Ils sont déclinés à partir de l'objectif que nous avons calculé à l'horizon 2030 de -30,4% des émissions de la SCOPE 3 (plus de 99% de nos émissions) par rapport à 2019.

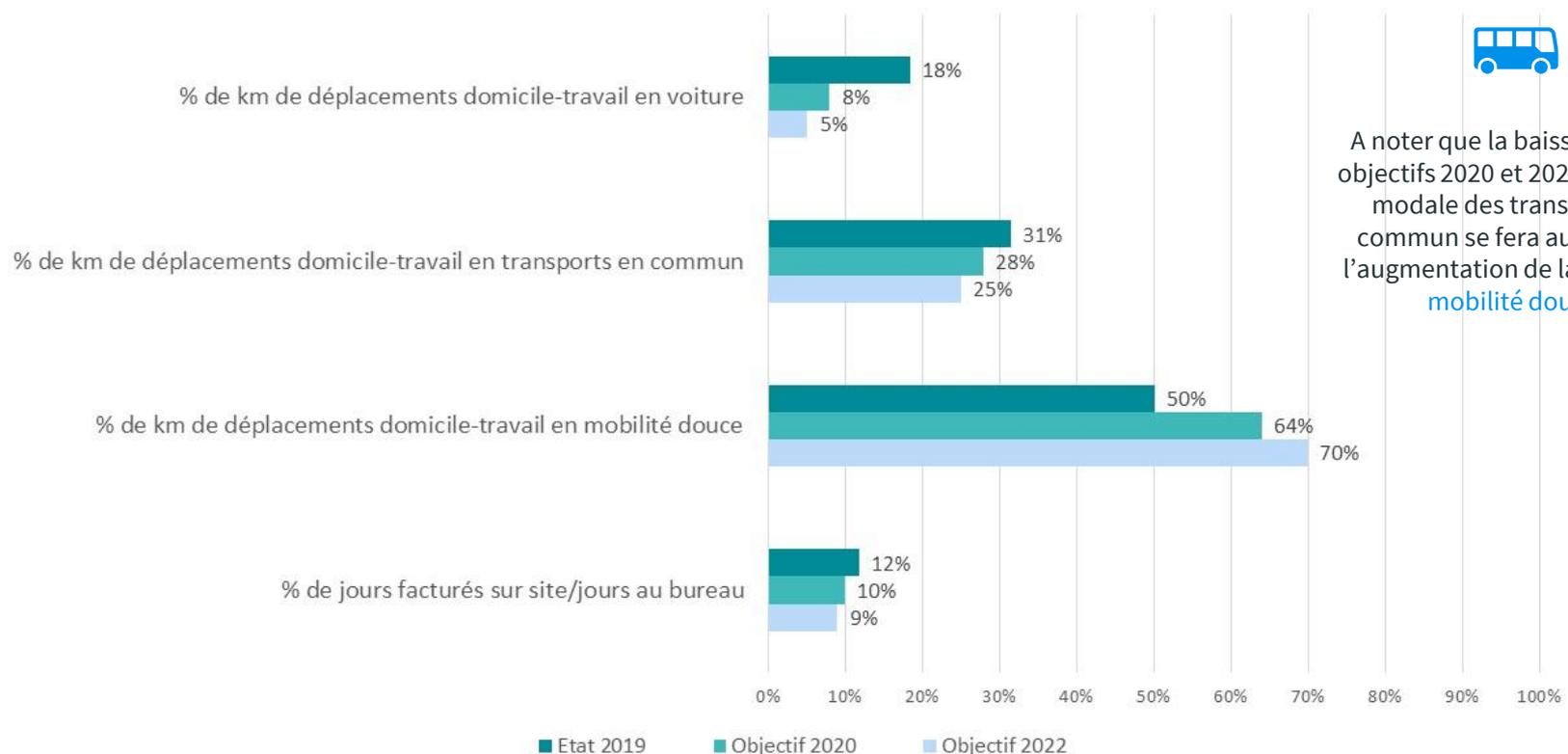
Nous avons fait le choix de nous baser sur la méthode dite de l'« Intensité économique » car c'est elle qui, dans le cas de notre activité, incite à **la plus grande ambition** en termes de réduction des émissions de GES.

MESURE DES RESULTATS



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Mesures des Résultats - Principes #7, #8 et #9



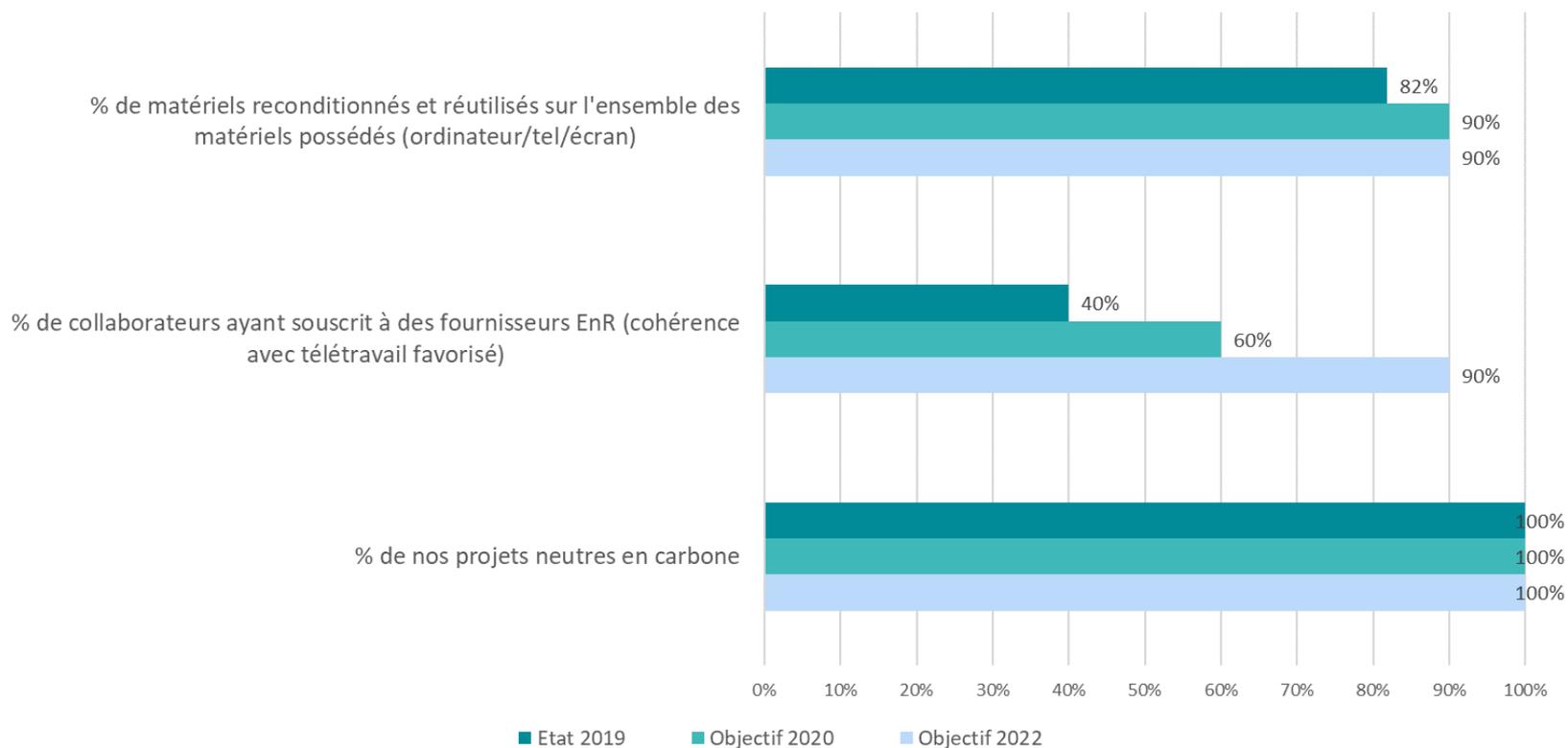
A noter que la baisse dans les objectifs 2020 et 2022 de la part modale des transports en commun se fera au profit de l'augmentation de la part de la **mobilité douce**.

MESURE DES RESULTATS



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Mesures des Résultats - Principes #7, #8 et #9



6.

NOS ENGAGEMENTS ET PERSPECTIVES

NOS ENGAGEMENTS ET PERSPECTIVES

- ⊙ Société **innovante** et **dynamique de nature**, nous travaillons actuellement sur **plusieurs projets** en lien avec les 10 principes du Global et les ODD en essayant d'être toujours au fait des nouvelles opportunités.
- ⊙ Nous prévoyons pour **2020** :



DROIT DU TRAVAIL

- ⊙ De développer le **télétravail** en mettant à disposition de l'ensemble des collaborateurs des **outils** qui permettent qu'il soit le plus fluide possible et en s'assurant de **l'ergonomie des postes** de travail à distance
- ⊙ De s'assurer que le **droit à la déconnexion** est bien respecté et que chaque collaborateur réussisse à trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle notamment dans un contexte où le télétravail est plus fréquent

NOS ENGAGEMENTS ET PERSPECTIVES

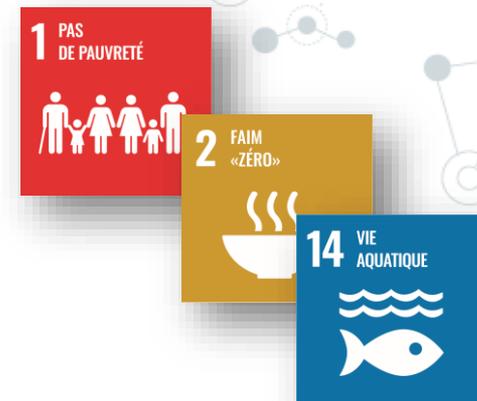


DROITS DE L'HOMME et ODD

- De mettre en avant les **ODD** plus systématiquement sur les projets
- De travailler à répondre aux ODD que nous avons identifiés comme étant **peu adressés** dans l'ensemble des actions que nous mettons en place (*cf page suivante*)
- De sensibiliser davantage à la **qualité de l'air** en développant des actions « grand public » via la FIMEA en vue d'informer sur le **droit de tous à respirer un air sain**. Nous cherchons à développer la connaissance de chacun sur la qualité de l'air et travaillons notamment à développer un projet de **sciences participatives** visant à impliquer les citoyens dans les mesures et l'interprétation de la qualité de l'air de leur territoire.

NOS ENGAGEMENTS ET PERSPECTIVES

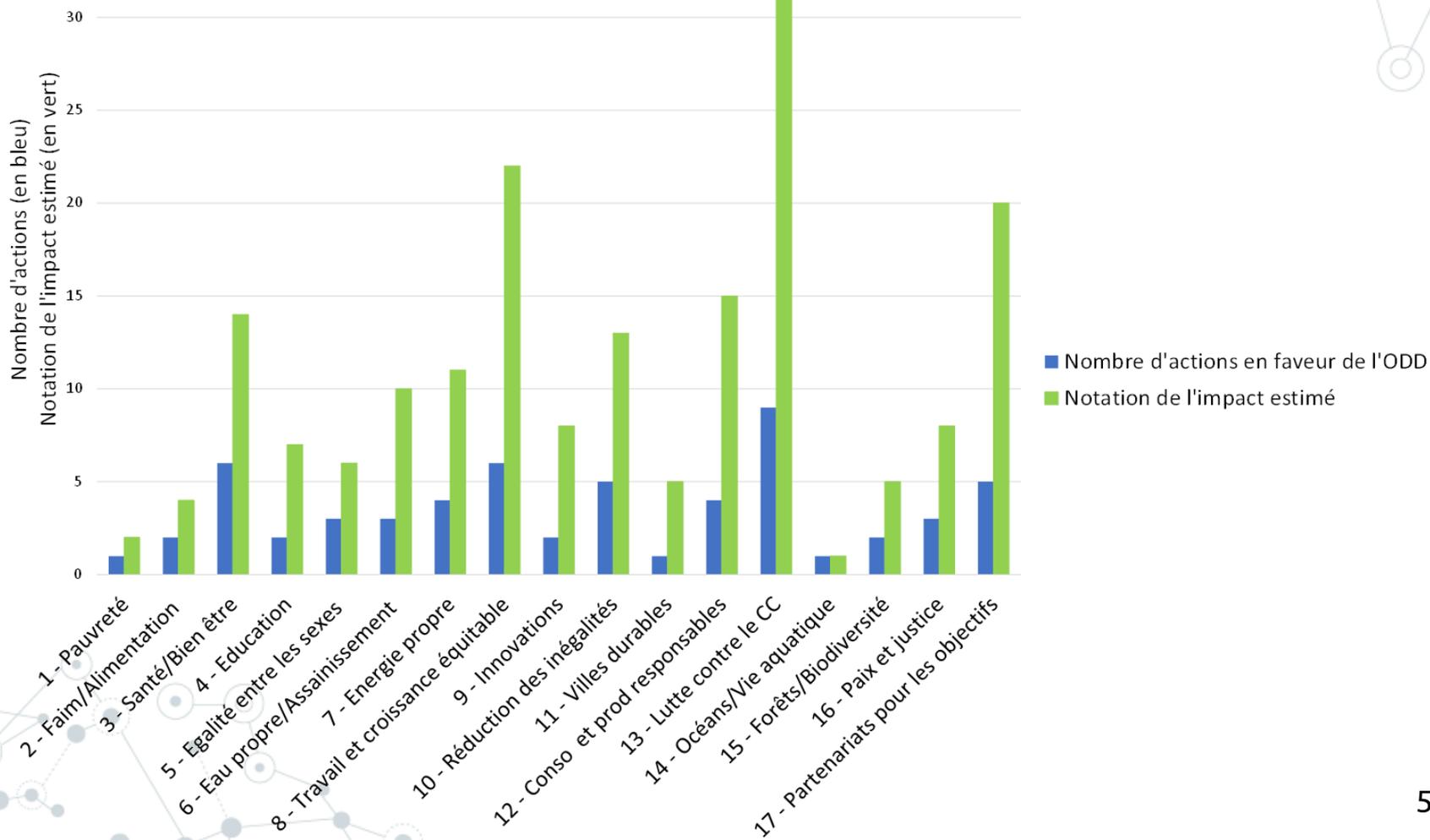
Nous avons identifiés les ODD suivants (cf slide suivante) comme étant les moins adressés dans l'ensemble des actions que nous mettons en place et des impacts attendus de celles-ci : **Océan et vie aquatique, Lutte contre la pauvreté, Faim et alimentation...** Nous essayerons donc dans les années à venir de développer des actions en cohérence.



Le graphique page suivante présente le **nombre d'actions** que nous menons en faveur de chacun des ODD (via les projets que nous accompagnons dans le cadre de notre activité ou via les actions que nous mettons en place en interne). Il présente également **l'impact attendu de ces actions** par ODD. Cette notation de l'impact tient compte du nombre d'actions qui adressent chacun des ODD mais également de l'impact individuel attendu de chacune des actions. Cette notation se base sur une échelle définie en interne et nous a permis **d'identifier les ODD** étant les moins adressés chez ATMOTERRA.

NOS ENGAGEMENTS ET PERSPECTIVES

Concordance des actions mises en place chez Atmoterra avec les ODD en termes de nombres et d'impacts estimés



NOS ENGAGEMENTS ET PERSPECTIVES



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- De rejoindre l'initiative « **Engagés pour la Nature** » et développer un plan d'action en cohérence
- De soutenir un organisme supplémentaire via le **1% pour la planète**
- De mener un travail de réduction et de suivi de nos émissions **numériques** de GES (comment suivre l'évolution, sensibiliser l'ensemble de l'équipe, mettre en place les bonnes pratiques...) ainsi que de nos émissions liées à la **mobilité** (déplacements professionnels et domicile-travail)
- D'inciter l'ensemble de nos collaborateurs à passer chez un **fournisseur d'électricité** issue de **sources renouvelables** en cohérence avec l'incitation au télétravail
- D'améliorer les performances environnementales de **notre site web** (aller-retour avec le serveur trop nombreux, pages trop « lourds » en termes de contenus...)



NOS ENGAGEMENTS ET PERSPECTIVES

⊙ Nous prévoyons pour 2020 :



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET POUR LA TRANSPARENCE

- ⊙ D'animer un **groupe de travail** en interne en vue de définir des règles et des procédures claires et formelles qui nous permettront d'acter rapidement sur le **caractère éthique** d'un projet
- ⊙ De réfléchir à une **forme plus participative** d'entreprise pour tendre vers une gouvernance plus partagée où les salariés participeraient aux décisions stratégiques
- ⊙ De développer une charte éthique et environnement dans laquelle nous définirons des **principes non-discutables** à respecter en interne (*i.e ne plus prendre l'avion pour des déplacements professionnels, plus d'achat sur les plateformes d'achat ne respectant pas des critères éthiques et environnementaux...*)

NOS ENGAGEMENTS ET PERSPECTIVES

- ⊙ Nous prévoyons pour 2020 et les années à venir :



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET POUR LA TRANSPARENCE

- ⊙ De mettre à disposition certains **outils** (tableau de bord, cartes interactives...) que nous développons pour permettre une **diffusion des connaissances** (open data) et une action facilitée et accélérée à **l'échelle locale** en termes de réduction des émissions de GES, de polluants atmosphériques, d'adaptation au changement climatique



- ⊙ Nous travaillons notamment sur un outil permettant de quantifier les **émissions d'ammoniac** à l'échelle des collectivités dans les élevages français et proposant des pistes d'amélioration de la qualité de l'air adaptées à la typologie d'élevage, à la taille des exploitations, aux contraintes financières et techniques



- ⊙ Nous travaillons également sur un outil cartographique permettant d'identifier le phénomène **d'îlots de chaleurs urbains** à l'échelle locale



Identité

ATMOTERRA SAS

Société par Actions Simplifiée
au capital de 7000,00€

Immatriculée au RCS de Nantes 820 330 314

SIRET : 820 330 314 000 15 Code APE 7490B



Coordonnées

8 rue Saint Domingue (Le Solilab)

44 200 NANTES, FRANCE

Tel: +33 9 84 16 27 84 | Fax : +33 9 89 16 27 84

Email : contact@atmoterra.com



Crédits

Photos, logo et documents: Webarch Co-operative Limited, Crédit Coopératif, 1% pour la Planète, Bolivia Inti Sud Soleil, Solilab, Nâga, Données et études statistiques (Commissariat Général au développement durable, Engagés pour la Nature, ADEME, A. Berger, T. Hall, S. Alonso, SlideCarnival, Noun Project



En savoir plus

<https://www.atmoterra.com>

Linked in **twitter** 